УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания
кафедры ТиМФКиМвТ

28.02.2025 № 9

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ
по дисциплине **«Менеджмент туризма»**
для студентов **5 курса заочной** формы получения образования
специальности 1-89 02 01 Спортивно-туристская деятельность
(по направлениям), направление специальности 1-89 02 01-02
Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)
факультета физического воспитания

1. Классификация видов туризма.
2. Меры по обеспечению безопасности туристических путешествий.
3. Значение анимации в обслуживании туристов.
4. Наиболее популярные системы бронирования в туризме.
5. Интернет как основное средство продвижения турпродукта.
6. Составляющие профессионального мастерства экскурсовода.
7. Характеристика рекреационных технологий в туризме.
8. Характеристика мировых центров развлечений (не менее 2-х на выбор)
9. Этапы формирования пакета услуг.
10. Требования к созданию анимационных программ.
11. Организация чартерных перевозок в туризме.
12. Формирование цены турпакета.
13. Основные виды маркетинговой деятельности туристского предприятия.
14. Виды и средства перевозок в туризме. Сравнение эффективности.
15. Основные виды и особенности страхования в туризме.
16. Виды, типы туроператоров и их характеристика.
17. Визовые формальности в туризме. Типы визовых разрешений. Шенген.
18. Цели и задачи разработки или ребрендинга новых турпродуктов.
19. Организация экскурсионного обслуживания туристов.
20. Характеристика объектов индустрии развлечений.
21. Характеристика стадии проектирования тура.
22. Типология клиентов туристических предприятий.
23. Особенности работы с поставщиками услуг в туризме.
24. Характеристика стадии планирования тура.
25. Законодательная база предпринимательской деятельности в туризме.
26. Сравнительная характеристика туроператорской и турагентской деятельности.
27. Основные инструменты продвижения турпродукта на рынок.

28. Характеристика наиболее распространенных форм предпринимательства в туризме.

29. Характеристика туристических формальностей.

30. Основные этапы создания туристического предприятия.

31. Классификация программ путешествия по целям, по способу передвижения, по составу участников.

32. Основные инструменты продвижения турпродукта.

33. Значение и сущность франчайзинга в туризме.

34. Договорные отношения между туроператором и турагентом.

35. Характеристика гостиничных цепей.

36. Характеристика стадии организации тура.

37. Определение туристической индустрии. Виды услуг, предоставляемых ею.

38. Программное обслуживание туристов.

39. Специфика работы туроператора в социальных сетях.

40. Организация деятельности туристического офиса.

41. Гостеприимство в сфере туристической индустрии.

42. Основные классификации гостиниц.

43. Характеристика современных информационных технологий в туризме.

44. Санитарно-эпидемиологическая безопасность путешествий.

45. Сравнительная характеристика средств размещения в туризме.

46. Формальности при пересечении государственных границ.

47. Характеристика и значение SPA-индустрии в туризме.

48. Взаимодействие туроператора с поставщиками услуг.

49. Значение выставочной деятельности туристического предприятия.

50. Характеристика классов обслуживания в туризме.

51. Заказные и инклюзив-туры, их преимущества и недостатки.

52. Понятие форс-мажора в туризме.

53. Технологическая документация тура, экскурсии.

54. Анимация и аттракция в экскурсионных программах.

55. Предложить вариант памятки для туриста (страна на выбор).

56. Предложить вариант программы путешествия по историческим местам Республики Беларусь.

57. Привести сравнительный анализ морского и речного круизов.

58. Предложить программу индивидуального тура по Гомельской области.

59. Предложить программу группового тура по Брестской области.

60. Предложить план действий туриста в случае пропажи багажа.

61. Предложить вариант программы путешествия по спортивным центрам Республики Беларусь.

62. Предложить план подготовки и организации рекламного тура.

63. Предложить программу тура по Витебской области Республики Беларусь.

64. Предложите порядок действий туриста по оплате страхового случая.

65. Предложить программу тура по Минской области Республики Беларусь.

66. Предложить варианты питания туристов в туре для разных классов обслуживания.

67. Определить важнейшие составляющие Устава создаваемого предприятия.

68. Предложить программу патриотического тура по Республике Беларусь.

69. Предложить план подготовки и проведение рекламной кампании для туроператора.

70. Предложить варианты размещения, питания и трансфера для VIP-тура.

71. Предложить план разработки индивидуального автопутешествия по Беларуси.

72. Определить состав пакета документов для получения шенгенской визы.

73. Предложить программу образовательного тура.

74. Предложить наиболее эффективные системы бронирования жилья для туристов.

75. Предложить наиболее эффективные системы бронирования проездных билетов для путешествий.

76. Предложить программу тура по Гродненской области Республики Беларусь.

77. Предложить вариант проживания, питания и туристских услуг для делового тура.

78. Провести сравнительный анализ новых видов страхования в туризме.

79. Предложить программу Новогоднего тура по Республике Беларусь.

80. Предложить варианты организации школьных каникул для детей в Республике Беларусь.

81. Предложить набор основных услуг инклюзив-тура, включив дополнительные услуги.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Основная литература:

1. Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс / сост. Н.В. Савина // Электронная библиотека БГЭУ. – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/24870. – Дата доступа: 29.03.2023.

2. Гататуллин, А. Г. Туристско-оздоровительная деятельность : пособие

для студентов вузов / А. Г. Гататуллин, О. В. Романова. – Минск : Белорус. гос. ун-т физ. культуры, 2019. – 84 с.

3. Горбылева, З. М. Экономика предприятий туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / З. М. Горбылева // Электронная библиотека БГЭУ. – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/66875. – Дата доступа: 15.03.2023.

4. Шорец, В. М. Правовое обеспечение туристической деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В. М. Шорец // StudFile. –Режим доступа: https://studfile.net/preview/6065725/. – Дата доступа: 15.03.2023.

Дополнительная литература:

1. Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности : сб. ст. / под ред. С. Б. Мойсейчук, А. И. Степанцова. – Минск : Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, 2012. – 156 с.

2. Бондаренко, Г. А. Менеджмент гостиниц и ресторанов : учеб. пособие / Г. А. Бондаренко, Н. И. Кабушкин. – Минск : Новое знание, 2018. – 546 с.

3. Горбылева, З. М. Экономика туристической индустрии : учебник / З. М. Горбылева. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2018. – 527 с.

4. Единый квалификационный справочник должностей служащих. / [М-ва труда и социал. защиты Респ. Беларусь]. – Минск : Науч. исслед. ин-т труда, 2007. – Вып. 27. – 70 с.

5. Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма : практикум / Н. И. Кабушкин, В. И. Малашенко. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2016. – 137 с.

6. Конкурентоспособность организации : практикум / С. О. Белова [и др.]. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2018. – 199 с.

7. Макарова, Е. А. Технологии культурно-досуговой деятельности : пособие для работников культуры / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович. – Минск : Изд-во В. Сивчиков, 2016. – 174 с.

8. Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учеб. пособие / О. М. Пахомова. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 135 с.

9. Петрович, М. В. Управление организацией : учебник / М. В. Петрович. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2020. – 479 с.

10. Рутко, Д. Ф. Международный менеджмент : учеб. пособие / Д. Ф. Рутко. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2017. – 243 с.

Нормативные документы:

1. Инструкция о порядке формирования и ведения реестра субъектов туристической деятельности [Электронный ресурс] : постановление М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 21 окт. 2016 г., № 19 // ilex: информ. правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в

Республике Беларусь [Эектронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 2 июня 2006 г., № 371 : в ред. от 11 июля2012 г. № 312 // ilex: информ. правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

3. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 25 нояб. 1999 г. №326-З : в ред. от 18 июля 2016 г. № 410-З // ilex: информ. правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

4. Об утверждении Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 58 // ilex: информ. правовая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

5. Об утверждении Правил оказания туристических услуг [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 нояб. 2014 г., № 1064 // Эталон. – Режим доступа: https://etalonline.by /document/?regnum=C21401064. – Дата доступа: 16.03.2023.