Название учебной дисциплины (модуля)	Спортивный менеджмент и маркетинг
Код и название специальности	1-03 02 01 Физическая культура Специализация: 1-03 02 01-03 Физкультурно-оздоровительная и туристско-рекреационная деятельность
Курс обучения	4
Семестр обучения	8
Количество учебных часов учебной дисциплины (модуля): лекционные семинарские практические лабораторные	72 30 10 0 0
Форма отчетности	Зачет (8сем)
Количество кредитов	2

Специфика объекта, процесса и субъекта управления в спорте с точки зрения системного подхода с использованием современных инновационных технологий в управлении и преподавании.

Особенностей управленческой деятельности в сфере физической культуры и спорта на базе теоретических основ менеджмента и маркетинга.

Содержание учебной дисциплины изложено в следующих разделах:

Раздел 1. Основы менеджмента физической культуры и спорта.

Раздел 2. Объекты управления в сфере физической культуры и спорта.

Раздел 3. Системный анализ процесса управления в спортивной организации.

Раздел 4. Социально-психологический феномен руководства.

Раздел 5. Основы маркетинга физической культуры и спорта.

Раздел 6. Потребители, товары и рынок физкультурно-спортивных товаров и услуг.

Раздел 7. Деятельность на рынке физкультурно-спортивных товаров и услуг.