МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«Белорусский государственный
педагогический университет имени Максима Танка»

Декада студенческой науки в БГПУ

КОНКУРС ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ В СОЦИАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

25 апреля 2016 г.



Минск 2016

25 апреля 2016 года на базе УО «Белорусский государственный педагогический университет имени МаксимаТанка» проводится Конкурс исследовательских стартап-проектов в социально-образовательной сфере

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ
СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ, АСПИРАНТОВ, УЧАЩИХСЯ!

НОМИНАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ

- «Лучший стартап социальной значимости»
- «Лучший стартап инклюзивной направленности»
- «Лучший методический стартап» (по предметам и отраслям знаний)
- «Лучший научно-исследовательский стартап в области образования» (индивидуальный или групповой)
- «Лучший междисциплинарный образовательный стартап»
- «Лучший мультимедийный стартап»
- «Лучший стартап в образовательном гейм-деве» (электронные учебные игры)
- «Лучший электронный учебно-издательский стартап» (электронная учебная продукция, подготовленная с использованием IT-технологий)

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1 этап (заочный)

Не **позднее 31 марта 2016 года** потенциальные участники Конкурса подают **заявки** стартап-проектов в оргкомитет Конкурса*. В заявке должны быть отражены:

Название	
Номинация и статус стартап-проекта (научно-образовательный продукт, технология образования, методика, электронное приложение и пр.)	
Авторы	
Руководитель (куратор)	

Актуальность	
Новизна, оригинальность продукта (услуги)	
Основные конкурентные преимущества	
Степень готовности проекта (идея, прототип продукта (услуги), продукт (услуга), прошедший тестирование)	
Научная значимость результатов НИР, составляющих основу стартап-проекта	
Потенциальный потребитель (заказчик) продукта (услуги)	
Наличие связей с потенциальными потребителями продукта (услуги)	
Воспроизводимость и масштабируемость продукта (услуги)	
Материальная и ресурсная затратность проекта (расчеты, обоснование), предложения по краудфандингу и аутсорсингу для разработки и продвижения продукта (любая форма ресурсного участия заинтересованных потенциальных партнеров, менторов, инвесторов в разработке и продвижении продукта (услуги))	
Срок реализации проекта	
Необходимость технических средств и оборудования для проведения презентации	

К заявке прилагается **текст презентации** в бумажном и электронном вариантах не более 3 страниц, мультимедийная презентация, макет (прототип) образовательного продукта, **контактные данные авторов.**

2 этап (очный)

25 апреля 2016 года (ауд. 42, корп. 1) участники, прошедшие 1 этап Конкурса, представляют свои стартап-проекты (в форме презентации). Время выступления – не более **5 минут**.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Победители и призеры, занявшие 1, 2, 3 места, будут отмечены дипломами и грамотами, а также получат рекомендации и поддержку в продвижении стартап-проектов.

Награждение состоится **29 апреля 2016 года** в рамках торжественного закрытия Декады студенческой науки в БГПУ (актовый зал, начало в **14.00**).

*** Адрес оргкомитета:**
УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»,
220030, г. Минск, ул. Советская, 18.

Контактные лица:

Матюш Павел Аркадьевич – заведующий научно-исследовательским сектором (каб. 117, корп. 1)
Тел.: (+375 17) 226-40-15
E-mail: nis_bgpu@bspu.by

Абламейко Наталья Викторовна – заведующий сектором повышения научной квалификации (каб. 408, корп. 8).
Тел.: (+375 17) 327-21-82
E-mail: opnk@bspu.by