УТВЕРЖДАЮ
Ректор БГПУ
_____ А.И.Жук
2016

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе исследовательских стартап-проектов в социально-образовательной сфере

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о конкурсе исследовательских стартап-проектов в социально-образовательной сфере (далее – Положение) разработано в соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании, Концепцией развития педагогического образования на 2015−2020 годы (утверждена приказом Министра образования 25.02.2015 № 156) и Планом мероприятий по ее реализации (утвержден Министром образования 07.09.2015).

1.2. Положение определяет цели, порядок организации и проведения конкурса исследовательских стартап-проектов в социально-образовательной сфере (далее – Конкурса), функции организационного комитета, экспертного жюри, механизмы подведения итогов, поощрения победителей и ресурсной (в том числе финансовой) поддержки лучших стартап-проектов.

1.3. Учредитель Конкурса – учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (далее – БГПУ).

1.4. Конкурс включается в план мероприятий Декады студенческой науки в БГПУ и проводится на основании приказа ректора БГПУ.

1.5. Конкурс проводится ежегодно.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Конкурс исследовательских стартап-проектов направлен на поддержку инновационных и перспективных студенческих идей в области образования, науки.

Цель Конкурса – организация научно-инновационной среды для разработки и продвижения передового педагогического опыта и творческих студенческих идей в области образовательных и воспитательных технологий и инноваций.

Задачи Конкурса:

– выявление и содействие реализации лучших стартап-проектов в области образования;

– совершенствование культуры научного творчества, проектной и исследовательской деятельности студентов, магистрантов и аспирантов;

– создание площадки переговоров и заключения сделок между проектантами, экспертами образования и инвесторами;

– усиление практикоориентированности педагогической науки и ее интеграции со смежными областями знаний;

– стимулирование студенческой научно-образовательной инициативы, имеющей практический выход;

– моделирование форматов научной коммуникации студентов и магистрантов педагогических специальностей с представителями научно-педагогического сообщества, практиками и экспертами образования, потенциальными инвесторами;

– повышение конкурентоспособности выпускников педагогических специальностей на рынке труда;

– содействие развитию и внедрению инновационных идей в системе профессионального педагогического образования, ориентированного на гибкость, вариативность, динамичность изменений в содержании, формах и методах подготовки будущих учителей.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА И СТАРТАП-ПРОЕКТАМ

3.1. В конкурсе могут принимать участие студенты, магистранты, аспиранты, представители студенческих научно-исследовательских лабораторий, научных кружков, учащиеся профильных классов педагогической направленности. Принимаются как индивидуальные, так и групповые стартап-проекты в области образования, выполненные самостоятельно или под руководством кураторов (тьюторов).

3.2. Участники Конкурса самостоятельно определяют, к какой номинации относится представляемый ими проект:

«Лучший стартап социальной значимости»

«Лучший стартап инклюзивной направленности»

«Лучший методический стартап» (по предметам и отраслям знаний)

«Лучший научно-исследовательский стартап в области образования» (индивидуальный или групповой)

«Лучший междисциплинарный образовательный стартап»

«Лучший мультимедийный стартап»

«Лучший стартап в образовательном гейм-деве» (электронные учебные игры)

«Лучший электронный учебно-издательский стартап» (электронная учебная продукция, подготовленная с использованием IT-технологий)

3.3. Критериями успешного стартап-проекта являются:

– новизна и оригинальность идеи, имеющей образовательную и/или социальную практическую значимость;

– качество научного обоснования, общая структурированность и логика изложения содержания проекта;

– полезность для совершенствования педагогического образования в целом и для образовательной среды и учебного процесса БГПУ в частности;

– готовый прототип (макет) продукта (услуги) и стратегия привлечения ресурсов для тестирования и продвижения данного продукта (услуги);

– отражение свободной, незанятой ниши либо творческая адаптация известных образовательных практик в новом контексте;

– востребуемость идеи стартапа потребителем (учащимися и выпускниками педагогических профильных классов, студентами, магистрантами, выпускниками педагогических вузов, работниками системы образования);

– реалистичность и экономическая значимость проекта (расчеты, сроки, перспективы);

– качество владения информационными технологиями и визуальный дизайн образовательного продукта;

– качество презентации и устной защиты проекта.

4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

Приказом ректора БГПУ до 25 марта текущего года создаются организационный комитет Конкурса и утверждается состав экспертного жюри Конкурса, в который входят представители ректората БГПУ, признанные эксперты в области педагогических инноваций и образовательных технологий, практики системы образования.

Функции секретариата Конкурса возлагаются на Сектор повышения научной квалификации (далее – СПНК).

5. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится в два этапа:

I этап – отборочный (первичная экспертиза представленных проектов, доработка), проводится в последнюю декаду марта;

II этап – публичная презентация стартап-проектов в рамках Декады студенческой науки, проводится в последнюю декаду апреля.

5.2. Не позднее 2 марта информация о предстоящем мероприятии должна быть доведена до сведения студентов, магистрантов, аспирантов, факультетов и кафедр БГПУ, ответственных за НИРС, руководителей и участников СНИЛ, представителей учебно-научно-инновационного кластера непрерывного педагогического образования, других заинтересованных лиц посредством рассылки информационных писем в учреждения образования, информирования через администрацию факультетов, объявления на сайте БГПУ и в социальных сетях.

5.3. Не позднее 31 марта текущего года потенциальные участники Конкурса подают заявки стартап-проектов в оргкомитет Конкурса. В заявке должны быть отражены:

– название,

- номинация и статус стартап-проекта (научно-образовательный продукт, технология образования, методика, электронное приложение и пр.)
- авторы,
- руководитель (куратор),
- актуальность,
- новизна, оригинальность продукта (услуги),
- основные конкурентные преимущества,
- ступень готовности проекта (идея, прототип продукта (услуги), продукт (услуга), прошедший тестирование),
- научная значимость результатов НИР, составляющих основу стартап-проекта,
- потенциальный потребитель (заказчик) продукта (услуги),
- наличие связей с потенциальными потребителями продукта (услуги),
- воспроизводимость и масштабируемость продукта (услуги),
- материальная и ресурсная затратность проекта (расчеты, обоснование), предложения по краудфандингу и аутсорсингу для разработки и продвижения продукта (любая форма ресурсного участия заинтересованных потенциальных партнеров, менторов, инвесторов в разработке и продвижении продукта (услуги)),
- срок реализации проекта,
- необходимость технических средств и оборудования для проведения презентации.

К заявке прилагается текст презентации в бумажном и электронном вариантах не более 3 страниц, мультимедийная презентация, макет (прототип) образовательного продукта, контактные данные авторов.

5.4. Заявка и материалы, которые не соответствуют концепции и статусу заявленного мероприятия, могут быть отклонены организационным комитетом.

5.5. Выступление участников Конкурса по презентации стартап-проектов не должно превышать 5 минут; 7 минут отводится на работу с экспертным жюри (вопросы, уточнения). От каждого из членов жюри участник Конкурса получает экспертную оценку своей идеи, прототипа продукта, продукта (услуги), что поможет ему улучшить проект, найти партнеров, заинтересовать менторов, инвесторов.

5.6. Экспертное жюри проводит оценку представленных стартап-проектов в соответствии с перечнем критериев, приведенных в п. 3.3. настоящего Положения.

5.7. Решение экспертного жюри Конкурса принимается простым большинством голосов от числа присутствующих путем открытого голосования. При равном количестве голосов голос председателя экспертного жюри Конкурса является определяющим. Решение экспертного жюри Конкурса является окончательным и

оформляется протоколом за подписью всех членов экспертного жюри Конкурса. По результатам проведенной оценки, проекты, занявшие первое, второе и третье места, получат административную и финансовую поддержку для реализации стартап-проектов. Лучшие проекты будут отмечены дипломами и грамотами.

5.8. К числу перспектив для реализации лучших стартап-проектов относятся:

– рекомендации экспертного жюри к участию в подобных конкурсах национального и международного уровня;

– возможность привлечения материальных и нематериальных ресурсов при содействии общественных волонтёрских платформ;

– организация разработки и тестирования проектов в рамках сотрудничества с Республиканским учебно-научно-инновационным кластером непрерывного педагогического образования, школами-лабораториями кластера;

– отбор кандидатов для создания экспертных проблемных групп по разработке актуальных вопросов образования (по профилю выбранной номинации).